

Le nouveau studio d'Ubisoft à Toronto montre que l'approche de la province de l'Ontario en matière de divertissement numérique, a porté sur des ressources financiers

LYON, FRANCE – December 8, 2009 – Game Connection Europe – Tandis qu'Ubisoft prépare la grande inauguration de son tout nouveau studio de Toronto au cours du premier trimestre 2010, la Province de l'Ontario souhaite que l'Europe sache qu'[Ontario Technology Corridor](#) est unique au monde du fait de son profond talent et du sérieux engagement gouvernemental dans le secteur du divertissement numérique. Il est prévu que le studio de Toronto de la société Ubisoft basée en France, crée 800 emplois au cours de la prochaine décennie. La Province de l'Ontario accordera 263 millions de \$ CDN pour aider à financer l'investissement qui est prévu de totaliser près de 800 millions de \$.

L'[Ontario Technology Corridor](#) emploie près de 272 000 personnes provenant de 6 700 sociétés situées dans cinq régions urbaines, et notamment du secteur du Grand Toronto, de la région d'Ottawa, de la région de Waterloo, de la ville de Londres et de la région de Niagara. Les représentants sont venus chez Game Connection Europe dans le but de promouvoir l'abondant talent en création numérique de l'Ontario, ses incitations commerciales ciblées, ses faibles taxes professionnelles, son système de soin de santé universel de type européen, sa diversité culturelle, des coûts plus faibles, un marché du logement plus stable que dans de nombreuses villes américaines.

Gerald Pisarzowski, Vice-président du développement économique du [Greater Toronto Marketing Alliance \(GTMA\)](#) est l'un des dirigeants d'Ontario Technology Corridor qui participera à la Game Connection Europe : « La Province de l'Ontario est incroyablement tournée vers le divertissement numérique, de l'animation aux jeux en passant par les logiciels d'effets spéciaux et le publidivertissement sous toutes ses formes diverses. » a-t-il indiqué.

« Au cours de la dernière décennie, le secteur du divertissement et de la création de l'Ontario a créé plus de 80 000 nouveaux emplois, soit une augmentation de 40 % comparée aux 17 % de toute l'économie de l'Ontario. Le gouvernement de l'Ontario, aussi bien le premier ministre que le Ministère du développement économique et du commerce de la Société de Développement de l'Industrie des Médias de l'Ontario, envisage les ressources possibles et souhaite que les entreprises du monde entier comprennent l'approche dynamique et ciblée de l'Ontario Technology Corridor qui permettra d'élaborer cet important secteur industriel. »

L'attention portée par l'Ontario sur le divertissement numérique se traduit notamment par:

- Un investissement de 10 millions de \$ pour aider l'Université de Waterloo à créer un nouveau campus et un centre de recherche et d'innovation centré sur des activités et des médias numériques internationaux, et un investissement de 9 millions accordé à l'École d'Art et de Design de l'Ontario pour pouvoir créer de

nouveaux programmes de recherche et de formation aux médias numériques.

- Une contribution de 24 % sur les 107 millions de \$ attribués à l'Accélérateur de médias numériques et de supports mobiles, situé dans la région de Waterloo, tandis que les fonds supplémentaires proviendront de partenaires du secteur privé et d'autres échelons gouvernementaux.
La participation à des institutions post-secondaires comprend l'Université de Waterloo et l'Institut Stratford, l'École Conestoga, l'Université Wilfrid Laurier et l'École d'Art et de Design de l'Ontario de Toronto.
- Des programmes scolaires et universitaires bien implantés dans tout l'Ontario Technology Corridor qui attirent des employeurs comme Electronic Arts Inc., Microsoft Corp., Pixar Animation Studios, The Walt Disney Co. et Ubisoft.
- Un secteur créatif qui est estimé contribuer au moins à 7 milliards de \$ par des contributions directes du secteur culturel et, lorsqu'une gamme plus large de contributions culturelles est ajoutée à ce chiffre, il passe à 12.2 milliards de \$.
- La Société de Développement de l'Industrie des Médias de l'Ontario, une agence du Ministère de la Culture, est le catalyseur central du secteur des médias culturels de la province et propose les incitations fiscales suivantes :
 - Crédit d'impôt sur les médias numériques interactifs de l'Ontario : 40 % des dépenses de personnel de l'Ontario éligibles et des coûts de marketing et de distribution éligibles permettant de créer des contenus numériques interactifs éligibles en Ontario par des entreprises qualifiées (notamment des sociétés étrangères situées en Ontario)
 - Crédit d'impôt sur l'animation par ordinateur et les effets spéciaux en Ontario : 20 % des frais de personnel se rapportant à des activités éligibles sur l'animation par ordinateur et les effets spéciaux par les sociétés qualifiées (notamment des sociétés étrangères situées en Ontario)

À propos d'Ontario Technology Corridor :

L'Ontario Technology Corridor emploie près de 272 000 personnes parmi 6 700 sociétés situées dans le secteur du Grand Toronto, la région d'Ottawa, la région de Waterloo, la ville de Londres et la région de Niagara. Le Corridor accueille également en partenariat la province du Ministère du Développement Économique et du Commerce de l'Ontario ainsi que le Département des Affaires Étrangères et du Commerce International du Canada du gouvernement fédéral. L'Ontario Technology Corridor propose une main d'œuvre hautement spécialisée, des opportunités de croissance qui sont excellentes, un environnement commercial à faible risque et des crédits d'impôts généreux en R&D, qui font l'envie des autres pays. Le Corridor est soutenu par la Greater Toronto Marketing Alliance (GTMA), l'OCRI, le Triangle technologique du Canada, la Société de Développement Économique de Londres et la Société de Développement Économique de Niagara. Pour plus d'information, veuillez consulter www.ontariotechnologycorridor.com

Contacts d'Ontario Technology Corridor :

Gerald Pisarzowski
Vice-président du Développement économique
Greater Toronto Marketing Alliance
Téléphone : 416-843-8692
E-mail : gpisarzowski@greatertoronto.org

Jill McCubbin
Spécialiste en communication
market2world communications inc.
Téléphone : 613-256-3939
E-mail : jill@market2world.com